



Deux volontaires du CRMC promouvant les comportements de prévention et d'hygiène pour lutter contre le COVID-19 dans l'état de Pohnpei. (Crédit : l'UNICEF Pacifique, Croix-Rouge de Micronésie)

ÉTUDE DE CAS N°1

**L'UNICEF PACIFIQUE SOUTIEN LES JEUNES DE
LA SOCIÉTÉ DE LA CROIX ROUGE DE MICRONÉSIE
(CRMC) DANS LA LUTTE CONTRE LE COVID-19
DANS LES ÉTATS FÉDÉRÉS DE MICRONÉSIE (EFM)**

**Collective
service**

« C'ÉTAIT LA PREMIÈRE FOIS QUE JE ME RENDAIS DANS CETTE ÎLE ÉLOIGNÉE. AU DÉBUT, LES GENS NE VOULAIENT PAS PARTICIPER À NOS SÉANCES DE SENSIBILISATION ; CERTAINES PERSONNES ÉTAIENT MÊME INQUIÈTES DE VOIR DE NOUVEAUX VISAGES. MAIS ILS ONT COMMENCÉ À APPRENDRE DE NOUVELLES CHOSES, ET PETIT À PETIT, ILS SE SONT MONTRÉS DE PLUS EN PLUS INTÉRESSÉS, ET SE SONT TOUS RASSEMBLÉS DANS UNE GRANDE HUTTE TRADITIONNELLE POUR ÉCOUTER CE QUE NOUS AVIONS À DIRE. »

Donny, jeune volontaire.



L'objectif de l'intervention était de doter les jeunes de ressources afin qu'ils deviennent des communicateurs sur les risques et des mobilisateurs communautaires atteignant les communautés insulaires isolées.



La stratégie comportait plusieurs volets : la formation des jeunes bénévoles, une grande campagne de porte-à-porte pour sensibiliser à la lutte contre le COVID-19 et distribuer du matériel, la mobilisation des communautés pour qu'elles élaborent leurs propres plans d'action contre le COVID-19, ainsi que la collecte de données et la recherche.



L'équipe de l'UNICEF chargée du changement social et comportemental (CSC) a formé plus de 400 jeunes volontaires de la Société de la Croix-Rouge de Micronésie (MRCS) à la communication des risques et à l'engagement communautaire (CREC) du COVID-19, qui ont ensuite engagé un dialogue avec 20 000 personnes de 3 000 foyers sur les comportements préventifs du COVID-19 ainsi que sur l'importance de la vaccination.



Cette initiative était un partenariat entre l'UNICEF Pacifique, le MRCS et les départements nationaux et infranationaux de la santé publique dans les États fédérés de Micronésie (EFM). La Fédération internationale de la Croix-Rouge (IFRC) a également soutenu le personnel régulier du MRCS chargé de coordonner les efforts et les activités des volontaires pour obtenir les résultats.

LE CONTEXTE DU COVID-19

Dans le contexte de la perception d'un faible risque dû à l'absence de cas de COVID-19 dans les Etats fédérés de Micronésie (EFM) à l'époque, il était difficile de communiquer efficacement et d'engager la communauté à adopter un comportement préventif vis-à-vis du COVID-19, en particulier l'adoption de la vaccination. Les premiers cas de COVID n'ont été signalés qu'en juillet 2022. Avant février 2022, un régime strict de contrôle des frontières avait été mis en place, lequel autorisait uniquement l'entrée de biens et équipements essentiels, laissant ainsi de nombreux citoyens bloqués à l'étranger. Dans ce contexte de faible prévalence, de nombreuses personnes se sont demandé pourquoi elles devaient se faire vacciner, ou faire leur dose de rappel, alors même que les frontières de

la Micronésie étaient encore fermées, et que le COVID-19 ne représentait pas une menace immédiate. Par conséquent, la stratégie de communication des risques et d'engagement communautaire (CREC) s'est d'abord largement concentrée sur la prévention d'une potentielle épidémie de COVID-19, et sur la nécessité pour les citoyens, en particulier les personnes plus à risque, de se faire vacciner/ faire son rappel afin d'être protégés en cas d'ouverture des frontières et de transmission communautaire. Communiquer sur l'importance de la vaccination pour tous ceux qui étaient éligibles était un autre moyen de promouvoir un comportement positif collectif afin d'encourager la vaccination et faciliter le retour à la normale le plus rapidement possible.

L'INTERVENTION

L'équipe de l'UNICEF Pacifique responsable du changement social et comportemental (CSC) a formé 400 jeunes volontaires de la Société de la Croix-Rouge de Micronésie (MRCS) et le personnel de santé publique sur la CREC. Les efforts de CREC qui ont suivi ont entraîné une hausse significative de la demande de vaccins COVID-19 et ont contribué à augmenter la couverture vaccinale de 46,9 % (juillet 2021) à 75,7 % (novembre 2021). La formation portait sur des informations sanitaires clés sur le COVID-19, telles que la reconnaissance des signes et des symptômes du virus, et la compréhension de la transmission et des comportements de prévention, notamment la vaccination. La formation a également porté sur les compétences en communication interpersonnelle et sur les méthodes de CSC permettant de mener un engagement et un dialogue efficaces avec

les communautés afin de leur permettre de comprendre les risques liés au COVID-19 et de les éviter. La formation a montré aux jeunes comment développer des plans d'action de préparation communautaire, de mise en œuvre et de suivi. Outre l'engagement communautaire, les jeunes volontaires ont également été formés à la collecte de données à l'aide d'une application mobile. La formation s'est déroulée dans le cadre d'un atelier avec un encadrement supplémentaire sur le terrain où l'équipe CSC de l'UNICEF a supervisé et soutenu les stagiaires dans les communautés pour mener des dialogues efficaces.

Sous la direction technique de l'équipe CSC de l'UNICEF, les jeunes volontaires formés par le MRCS, ainsi que les agents de santé formés, ont mis en œuvre les campagnes



De jeunes volontaires du CRMC démontrant la bonne pratique du lavage des mains avec un ménage lors de l'engagement communautaire de maison à maison contre le COVID-19. (crédit : l'UNICEF Pacifique, Croix-Rouge de Micronésie)

de sensibilisation COVID-19 dans les quatre états insulaires (Pohnpei, Chuuk, Yap, Kosrae), composés d'environ 607 îles d'une superficie totale de 702 km².

Les campagnes de sensibilisation ont mis l'accent sur les pratiques d'hygiène ainsi que sur les informations relatives à la préparation au COVID-19, couvrant les infections basiques, les méthodes de prévention et les mesures de contrôle. Les jeunes volontaires ont également organisé des séances de démonstration sur le lavage des mains, en ciblant notamment les adultes et les enfants pour promouvoir

les pratiques d'hygiène personnelle. À l'aide de supports tels que des tableaux de conférence et des prospectus, les jeunes volontaires ont mené des discussions individuelles ainsi que des démonstrations pratiques sur les pratiques d'hygiène de base pour l'ensemble de la communauté dans chaque établissement.

En appliquant la méthode de mobilisation sociale CSC de l'UNICEF, les volontaires se sont également attachés à mobiliser les communautés avec lesquelles ils se sont engagés à réfléchir sur les comportements et les pratiques qui les exposent à un

risque accru, puis à développer leur propre action de réponse COVID-19.

Dans le cadre de cette initiative, les jeunes bénévoles ont également recueilli des données sociales, qui ont permis au gouvernement de s'appuyer sur des informations précieuses pour la

planification de la préparation et de la réponse au COVID-19. Parmi les principales données recueillies, citons la perception des vaccins COVID-19/routine, la volonté d'accepter les vaccins s'ils sont proposés, la connaissance du COVID-19, les canaux préférés pour recevoir des informations et l'accès aux produits d'hygiène.

RÉSULTATS

L'UNICEF a formé et soutenu plus de 400 jeunes volontaires du MRCS sur la CREC sur le COVID-19, et un nombre considérable de foyers ont ensuite été touchés par les campagnes de sensibilisation. Par exemple, dans l'État de Pohnpei, le deuxième État le plus peuplé, plus de 3 000 ménages ont été engagés et sensibilisés, ce qui représente

une portée de plus de 20 000 personnes, dont environ 8 000 enfants. L'un des résultats à long terme de cette initiative est une plus grande résilience et une meilleure adaptation des communautés locales qui ont participé à l'initiative, qui sont maintenant mieux préparées à reproduire ces expériences pour faire face à de futures épidémies.

RELEVER LES DÉFIS

L'un des principaux défis initiaux a été le manque de connaissances adéquates sur les approches SBC ou RCCE parmi les jeunes volontaires, le personnel de santé et le personnel de l'organisation. Ce défi a été relevé par

l'inclusion du SBC dans la formation ; il a aussi été reconnu qu'il était nécessaire de renforcer les capacités des stagiaires en matière de RCCE et de développement de plans d'action communautaires.

LEÇONS CLÉS

L'une des principales leçons de l'initiative a été la valeur de la participation, tant des jeunes que des communautés. Les jeunes ont encouragé la participation active de la population aux sessions de sensibilisation, ce qui a permis de favoriser l'appropriation par la communauté et l'adoption de pratiques et de comportements d'hygiène sûrs.

Une autre leçon a été l'importance de la génération de preuves par la collecte de

données sociales ou par des enquêtes. La collecte de ces données essentielles a aidé le ministère de la Santé, l'UNICEF, le MRCS et d'autres partenaires à comprendre les lacunes dans les connaissances ainsi que les obstacles et les motivations à l'adoption de comportements préventifs liés au COVID-19, y compris la demande de vaccination contre le COVID-19. Ces données ont permis d'obtenir des informations plus concrètes sur les niveaux de connaissance et de perception

des personnes, les préoccupations de la communauté, les mythes et les motivations/obstacles au changement de comportement (par exemple la vaccination, le lavage des mains et le port de masque). Les preuves établissant un lien entre l'adoption de comportements et de pratiques positives et les lacunes en matière de prestation de services ont également conduit à préconiser certains changements opérationnels, comme la modification des jours ou des heures de vaccination pour certaines communautés et certains groupes démographiques.

L'initiative a également montré l'importance d'investir dans le suivi et l'évaluation. Grâce à la formation de l'UNICEF, axée sur la production, l'analyse et l'utilisation de preuves, les jeunes ont acquis des compétences précieuses en matière de recherche sociale. Cela signifie qu'ils ont pu aider les communautés à développer, mettre en œuvre et suivre leurs propres plans d'action de préparation au COVID-19, et plus largement à développer des compétences et des connaissances

solides pour se préparer à de futures urgences. L'initiative a montré l'avantage d'investir dans l'établissement de réseaux communautaires solides pour l'écoute sociale et le retour d'information de la communauté, car ces réseaux ont été essentiels pour répondre aux besoins de la communauté et mener des campagnes de sensibilisation efficaces.

L'expérience a souligné l'importance des partenariats efficaces et d'une coordination conjointe. Grâce à la collaboration de l'UNICEF Pacifique avec la Croix-Rouge locale, l'initiative a pu tirer parti de l'expertise de l'UNICEF en matière de SBC et de l'expérience de la MRCS en matière d'intervention d'urgence, de sa portée géographique et de ses importants cadres de jeunes bénévoles. De même, grâce au partenariat avec le ministère de la Santé, l'initiative conjointe sur la communication des risques et la mobilisation communautaire a pu intégrer avec succès la sensibilisation à la santé dans l'intervention globale du COVID-19 dans les EFM.

Pour plus d'informations sur cette étude de cas, vous pouvez contacter les personnes suivantes :

- Marson Rosario, UNICEF Pacifique, e-mail : mrosario@unicef.org
- Pius Attandoh, UNICEF Pacifique, e-mail : pattandoh@unicef.org
- Kshitij Joshi, UNICEF Pacifique, e-mail : kjoshi@unicef.org
- Morgan David, Croix-Rouge de Micronésie, e-mail : morgandavidsir5@gmail.com

Vous pouvez également en savoir plus en visitant le site internet de l'organisation :

- [Croix-Rouge de Micronésie](#)
- [UNICEF Pacifique](#)
- Plus d'informations sur l'initiative sur le blog : <https://www.unicef.org/pacificislands/blog/youth-led-covid-19-response>

Ce document fait partie d'une collection de 7 études de cas, et a été sélectionné par le sous-groupe sur la participation des jeunes (YES!), rattaché au Collective Service (UNICEF, OMS, IFRC, GOARN), et fait partie d'une initiative de l'UNICEF, de l'ONUSIDA et du centre d'assistance du Collective Service, le **Collective Helpdesk**, avec le soutien d'ONU Femmes et du **Pacte pour les jeunes dans l'action humanitaire**, organisée dans le cadre d'un **appel ouvert** à partager de bonnes pratiques afin de renseigner, analyser, et promouvoir l'engagement et le leadership des jeunes dans tous les pays et toutes les régions du monde.