



Iniciativa dirigida por adolescentes en Al-Zaatari: una jornada de puertas abiertas para niños. (crédito: Dar Abu Abdallah)

ESTUDIO DE CASO 5:

COMPETENCIAS DE LIDERAZGO
Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO
DE LAS Y LOS JÓVENES EN LA CRISIS DE COVID

“CONOCER LA IMPORTANCIA DE LAS INICIATIVAS, Y CÓMO DISEÑAR Y TOMAR LAS DECISIONES ADECUADAS SOBRE CÓMO IMPLEMENTARLAS NOS APORTA UNA SENSACIÓN DE PERTENENCIA Y RESPONSABILIDAD ANTE NUESTRA COMUNIDAD... TRABAJAR EN ESTA INICIATIVA MEJORÓ NUESTRAS CAPACIDADES Y LIBERÓ NUESTRA CREATIVIDAD Y ENERGÍA POSITIVA”.

Moumen, joven líder.



La finalidad de la intervención era ofrecer un paquete de ayuda global para el desarrollo de pequeños proyectos y planes de implementación para las y los jóvenes participantes. Se les animó a desarrollar iniciativas que ayudaran a sus comunidades durante la crisis de COVID-19.



La estrategia se basaba en la impartición de formación y creación de capacidad, seguida de proyectos de jóvenes apoyados con pequeñas subvenciones, y después mantener el compromiso.



Veinte jóvenes (de entre 15 y 24 años) de cinco regiones empobrecidas del país participaron en la iniciativa.



La iniciativa fue gestionada por Dar Abu Abdallah (DAA), una organización no gubernamental local, con la ayuda de UNICEF Jordania.

EL CONTEXTO DE LA COVID-19

La pandemia de COVID-19 empeoró una situación económica ya difícil, especialmente para los jóvenes de 16-25 años en Jordania: un 48 por ciento de este grupo no tenía trabajo, y un 40 por ciento no recibía ni educación ni formación.¹ La pandemia obligó a cerrar negocios y el impacto en la economía local provocó despidos, reducción de salarios y un incremento del nivel de pobreza. A pesar de que

los jóvenes disponían de espacio para comprometerse dada la elevada prevalencia del subempleo en Jordania, muchos no consideraron la posibilidad de contribuir a sus comunidades a través de programas de voluntariado centrados en los refugiados y los jóvenes con discapacidad. Sin embargo, los jóvenes destacaban continuamente la necesidad de oportunidades de compromiso cívico y social coherente.²

LA INTERVENCIÓN

En respuesta a la pandemia y a las dificultades económicas que esta generó en algunas de las regiones más aisladas y vulnerables del país, Dar Abu Abdallah (DAA) y UNICEF Jordania decidieron integrar la respuesta a la COVID-19 en el programa de liderazgo juvenil que ya tenían en marcha: "Programa de competencias de liderazgo y empoderamiento económico"³. Se estructuró para proporcionar a los jóvenes participantes conocimientos y habilidades prácticas basados en la experiencia, con herramientas y oportunidades concretas para poner en práctica las competencias de liderazgo adquiridas en la parte teórica de la formación.

Se llevó a cabo integrando la respuesta a la COVID-19 en la formación impartida a los jóvenes sobre diseño de proyectos, desarrollo de un plan de trabajo, gestión financiera, con una mentoría

continua, supervisión y aseguramiento de la calidad. Los y las jóvenes también recibieron formación sobre aspectos que se consideraron cruciales para un líder, como resolución creativa de problemas, trabajo en equipo eficaz, y habilidades y técnicas de mediación en el trabajo con adolescentes.

Tras la formación, cada participante regresó a su comunidad y seleccionó a un grupo de adolescentes para dirigirlos a fin de diseñar e implementar una iniciativa pensada para resolver una necesidad de su entorno. Los jóvenes decidían sobre sus proyectos, con la supervisión, pero no la dirección de DAA, y los líderes dirigían el diseño y la implementación de las iniciativas sociales, desarrollando de forma autónoma su idea y su plan de acción para resolver las necesidades. Para implementarlo, recibieron un total de 250 JOD [@352 USD].

1. Departamento Nacional de Estadística: <http://dosweb.dos.gov.jo/category/unemployment-rate/>.
2. Centro de Desarrollo de la OCDE (2018), "Youth Well-being Policy Review of Jordan", Proyecto de inclusión juvenil UE-OCDE, París. https://www.oecd.org/dev/inclusive-societies-development/Youth_well_being_policy_review_jordan.pdf
3. El Programa de competencias de liderazgo y empoderamiento económico ya era una alianza fructuosa entre DAA y UNICEF Jordania, dirigida a jóvenes de entre 18 y 24 años y adolescentes de 15 a 17 años procedentes de familias vulnerables, con actividad en cinco regiones: ciudad de Zaatari en la gobernación de Mafrag; Busaira en la gobernación de Tafeeleh; Al-Dissi en la gobernación de Aqaba; Wadi Araba en la gobernación de Aquaba; Sweimeh, Valle Jordano en la gobernación de Balqa.



Un grupo de adolescentes planta un árbol de Al-Ghada en la región de Al Dessj - sur de Jordania. (crédito: Dar Abu Abdallah)

Los proyectos de iniciativa social fueron: 1) distribución de mascarillas faciales no médicas en las escuelas; 2) preservación del entorno eliminando de las calles los residuos relacionados con la COVID-19; 3) mejorar la seguridad y el estado de los espacios

al aire libre que se convirtieron en esenciales durante la pandemia; y 4) sensibilizar a los alumnos de las escuelas sobre las prácticas de prevención de la COVID-19 y crear un sentido de responsabilidad en la preservación del estado de las escuelas.

RESULTADOS

La formación inicial comportó el lanzamiento de iniciativas para aplicar las competencias organizativas, de gestión e interpersonales en la vida real. Así tuvieron la oportunidad de dominar los conceptos y las competencias de liderazgo recién adquiridos con la interacción con adolescentes. La experiencia sirvió como preparación para el lanzamiento de sus propios micro negocios, una nueva oportunidad para poner en práctica las habilidades de liderazgo, esta vez con la rentabilidad como propósito claro. Como parte de esta segunda fase, los participantes recibieron apoyo integral para las evaluaciones de las necesidades de la comunidad, las aptitudes de emprendimiento, la financiación, una mentoría personalizada, la vinculación con el sector privado y las autoridades locales, y una supervisión general.

El proyecto, dirigido por jóvenes, contribuyó a la creación de iniciativas sociales y empresas que respondían a necesidades específicas de la comunidad. En conjunto, este proyecto

ha desempeñado un papel importante en la recuperación de la comunidad tras el COVID-19. Por ejemplo, un joven líder creó una cocina que distribuyó alimentos durante la pandemia, y otro joven se asoció con las autoridades locales para prestar servicios financieros digitales a una región en la que no había ningún cajero automático, lo que fue de gran ayuda en unos momentos en los que, debido al confinamiento por la COVID-19 y la movilidad limitada, los pagos y las transferencias de efectivo por medios digitales eran esenciales.

Otros resultados incluyeron el desarrollo de alianzas duraderas entre las autoridades municipales y los jóvenes. Por ejemplo, varios ayuntamientos se asociaron con jóvenes y adolescentes para dar continuidad y reproducir sus proyectos, y otro municipio creó un Consejo Juvenil con los jóvenes que habían recibido la formación. Los jóvenes siguieron trabajando más allá del alcance de sus proyectos y se convirtieron en investigadores para DAA en sus comunidades.

SUPERAR LOS RETOS

Los retos identificados y abordados en este programa fueron las dificultades iniciales para atraer a los jóvenes, y el reto de ganarse la aceptación de los padres.

Debido a las normas restrictivas y con sesgo de género, a menudo los y las jóvenes no querían trabajar juntos. DAA resolvió este problema aceptando a más personas de las necesarias al principio para asegurarse de llegar a la fase de selección con el número previsto de participantes. Para abordar la preocupación de los padres, se les invitó a unas sesiones de formación donde se les

informó de todas las actividades. Después de esas sesiones los padres estaban tranquilos y durante el segundo ciclo del programa DAA encontró menos resistencia y la implementación fue más fácil. Resultó que cuando hubo más padres convencidos de los beneficios del programa, los demás padres de la comunidad acabaron solicitando que sus hijos también pudieran participar.

Otro reto identificado fue en relación con ciertas limitaciones en el pensamiento innovador. Hizo falta una participación activa y la supervisión de DAA para asegurar

que las ideas que se generaban respondieran a las necesidades específicas de la comunidad, se

adaptasen al contexto local y obtuviesen el máximo provecho de las fortalezas y oportunidades locales.

PRINCIPALES LECCIONES APRENDIDAS

Las principales lecciones aprendidas con esta práctica se han centrado en el valor de implicar a diferentes partes interesadas, la importancia de la investigación dirigida por jóvenes y la pertinencia de los procesos.

En este programa, participaron partes interesadas de diversos niveles; desde departamentos gubernamentales hasta ayuntamientos y organizaciones cívicas locales. Al invitarlas a participar y ganándose su confianza, esos organismos apoyaron el programa. Por ejemplo, ayudaron proporcionando espacio y vinculación con las comunidades locales y sus dirigentes, y en algunos casos también ofrecieron ayuda financiera para mejorar las iniciativas sociales pensadas por los jóvenes y adolescentes.

El programa también ayudó a comprender la importancia de que la investigación sobre las necesidades de la comunidad esté dirigida

por jóvenes. Cuando los jóvenes dirigieron la investigación, adquirieron las habilidades necesarias, se comprometieron con su comunidad, demostraron su capacidad de acción y su valor, crearon confianza y siguieron utilizando esas nuevas competencias en su trabajo de investigación futuro para DAA y otras organizaciones.

Otra lección importante ha sido la importancia de que los jóvenes dirigieran sus propias iniciativas y se convirtieran en líderes y mediadores de otros grupos de adolescentes. Gracias a ello desarrollaron un pensamiento positivo, creatividad, resolución de problemas, tolerancia hacia los demás y aceptación de la diversidad mediante actividades interactivas y lluvia de ideas. Además de resolver una necesidad de la comunidad, esas iniciativas sociales permitieron a los jóvenes poner en práctica su capacidad de liderazgo y familiarizarse con el proceso de generación e implementación de ideas.

Para más información sobre este estudio de caso, puede ponerse en contacto con:

- Zaid Qardan, DAA, correo electrónico: z.qardan@daa.jo
- Abdulrehman Al Baroudi, UNICEF Jordania, correo electrónico: aalbaroudi@unicef.org

Encontrará más información en los sitios web de las organizaciones:

- [Dar Abu Abdallah \(DAA\)](#)
- [UNICEF Jordania](#)

Este documento forma parte de una colección de 7 estudios de casos, y ha sido seleccionado por el Subgrupo de Participación Juvenil **YES!** del Servicio Colectivo (UNICEF, OMS, IFRC, GOARN) como una iniciativa de UNICEF, ONUSIDA, y el **Collective Helpdesk** con el apoyo de ONU MUJERES y el **Pacto para la Juventud en la Acción Humanitaria**, en el marco de una **convocatoria abierta** de buenas prácticas que documenten, analicen y promuevan el compromiso y el liderazgo de la juventud en todos los países y regiones.